

Houra.fr et l'éco-livraison, une formule qui séduit les clients attachés au respect de l'environnement

La marque Houra.fr est investie depuis plusieurs années dans le développement durable : lutte contre le suremballage, recyclage systématique ou encore le concept de l'éco-livraison, lancé il y a un an et demi.

« Depuis la genèse d'houra.fr, le souci du respect de l'environnement fait partie intégrante de nos priorités. L'éco-livraison en est la parfaite illustration, explique Nicolas Le Hérisssier, Directeur Marketing d'houra.fr. A ce jour, 15% des clients actifs houra.fr ont déjà opté pour l'éco-livraison. »



C'est quoi l'éco-livraison ?

Après avoir rempli son panier sur houra.fr, arrive le moment où le client doit choisir son créneau de livraison. Un message, représenté par un arbre vert, indique les livraisons prévues dans le même quartier. **En choisissant le même horaire que son voisin, le client d'houra.fr fait un geste pour la planète puisque de cette manière il limite la circulation des véhicules de livraison et leur impact sur l'environnement.**

Le client a également la possibilité de comparer le bilan écologique en fonction de l'hypermarché le plus proche de chez lui.



« Faire un geste pour la planète, passe aussi par l'optimisation de son temps en voiture qui permet une diminution de l'émission de CO2, c'est le message que souhaite faire passer houra.fr en préconisant l'éco-livraison, » conclut Nicolas Le Hérisier

A propos de houra.fr

Crée en 2000, houra.fr est le premier cybermarché lancé en France. Ce site de E-commerce propose le plus grand choix alimentaire sur Internet. Aujourd'hui, plus de 55 000 produits sont ainsi proposés. Toujours plus à l'écoute de ses clients, houra.fr offre de nombreux services qualitatifs : une application iPhone inédite sur son marché, la seule permettant de commander où que l'on soit ; un service de livraison express dans 24 départements, la possibilité de commander 7j/7, 24h/24 avec un service de paiement en ligne ou par téléphone 100 % sécurisé, un service client à l'écoute 6j/7 de 7h à 23h, des dates limites de consommation affichées, la garantie 100 % satisfait ou remboursé, une chaîne de froid idéale et des milliers de promotions toute l'année. La société est dirigée par Michel Nehlig, Directeur Général.

Contacts presse :

OXYGEN

Tatiana Graffeuil / Sandrine Mahoux

Tél direct : 01 41 11 37 89

tgraffeuil@oxygen-rp.com