

houra.fr entre en campagne et tient ses promesses !

En novembre 2011 et janvier 2012, **houra.fr** a mis en avant ses salariés lors de deux campagnes à travers différents supports de communication : affichages et spots publicitaires, ou encore des vidéos réalisées avec les collaborateurs d'**houra.fr** (Comme une évidence et Gagner à être fidèle). La marque réitère avec une troisième campagne ancrée dans l'actualité : la campagne électorale et les engagements des candidats !

« Nos campagnes de communication précédentes ont été accueillies chaleureusement par nos salariés et nos clients, qui ont apprécié cette démarche décalée. Avec ce 3^{ème} volet qui détourne la campagne électorale, **houra.fr** se positionne comme un acteur du marché qui tient ses promesses », explique Nicolas le Hérissier, Directeur du Marketing & Communication de **houra.fr**

houra.fr s'engage donc à « livrer à l'heure avec le sourire, récompenser la fidélité de ses clients tout au long de l'année, garantir le plus large choix alimentaire sur le web, assurer ses clients d'être 100% satisfaits ou remboursés et à leur répondre du lundi au vendredi de 7h à 23h et le samedi de 7h à 21h ».

Avec deux de ses salariés, déjà acteurs des campagnes précédentes (Laurent, en affichage et Christophe en radio), **houra.fr** s'engage à :

- la « livraison à l'heure avec le sourire », avec Laurent, livreur **houra.fr**,



- proposer « le plus grand choix alimentaire sur le web » avec Christophe, l'un des Responsables Boutiques d'**houra.fr**.

La campagne **houra.fr** s'expose dans la rue avec un dispositif de :

- 430 faces à **Nice** la semaine du 19 mars,
- 1 080 faces dans toute l'**Île-de-France** et 230 faces à **Marseille** la semaine du 26 mars.

Cospirit-Mediatrack a assuré la direction artistique des affiches ainsi que leur diffusion sur le réseau CBS Outdoor.

Un jeu concours « 1 an de fleurs à gagner » accompagne la campagne de communication d'houra.fr, promettant au gagnant de recevoir un bouquet par mois livré à domicile pendant une année :

Pour ce faire, il suffit aux participants de s'inscrire sur la page dédiée à la campagne [Campagne houra.fr](http://Campagne.houra.fr), du lundi 19 mars au dimanche 8 avril.

L'heureux élu sera connu le mardi 10 avril !



QR Code la page « houra entre en campagne » :



web

A propos de houra.fr :

Créé en 2000, Houra.fr est le premier cybermarché lancé en France. Ce site de e-commerce propose le plus grand choix alimentaire sur Internet. Aujourd'hui, plus de 50 000 produits sont ainsi proposés. Toujours plus à l'écoute de ses clients, Houra.fr offre de nombreux services qualitatifs : un service de livraison express dans 23 départements, la possibilité de commander 7j/7, 24h/24 avec un service de paiement en ligne ou par téléphone 100 % sécurisé, un service client à l'écoute du lundi au vendredi de 7h à 23h et le samedi de 7h à 21h, des dates limites de consommation affichées, la garantie 100 % satisfait ou remboursé, une chaîne de froid idéale et des milliers de promotions toute l'année. La société est dirigée par Monsieur Michel Nehlig, Directeur Général, et emploie plus de 200 salariés.

Contacts presse :

OXYGEN

Tatiana Graffeuil / Sandrine Mahoux
Tél. direct : 01 41 11 37 89
tgraffeuil@oxygen-rp.com