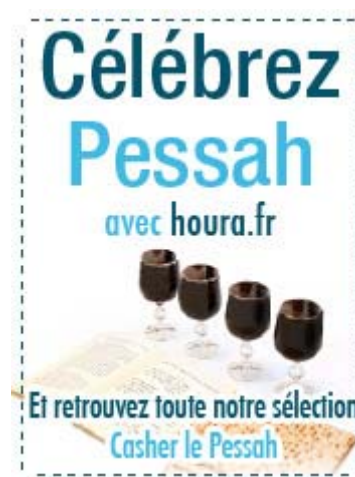


A l'occasion de la Pâque juive, coup de projecteur sur la boutique casher d'houra.fr

Houra.fr, pionnier des cybermarchés français, a toujours mis l'écoute client au cœur de ses préoccupations. Avec plus de 55 000 produits référencés pour le plus grand nombre, houra.fr n'en oublie par pour autant les attentes spécifiques de certains de ses clients. Ainsi, depuis 2007, **houra.fr propose une boutique casher.**

Avec **plus de 350 références, incluant** du frais, des surgelés et de la boucherie, l'offre casher augmente de 15% en volume à l'occasion des **fêtes de Pessah, la Pâque juive, du 7 au 13 avril prochains, avec une gamme exclusivement « Casher Le Pessah ».**



A propos de houra.fr :

Créée en 2000, houra.fr est le premier cybermarché lancé en France. Ce site de E-commerce propose le plus grand choix alimentaire sur Internet. Aujourd'hui, plus de 55 000 produits sont ainsi proposés. Toujours plus à l'écoute de ses clients, houra.fr offre de nombreux services qualitatifs : une application iPhone inédite sur son marché, la seule permettant de commander où que l'on soit ; un service de livraison express dans 24 départements, la possibilité de commander 7j/7, 24h/24 avec un service de paiement en ligne ou par téléphone 100 % sécurisé, un service client à l'écoute 6j/7 de 7h à 23h, des dates limites de consommation affichées, la garantie 100 % satisfait ou remboursé, une chaîne de froid idéale et des milliers de promotions toute l'année. La société est dirigée par Michel Nehlig, Directeur Général.

Contacts presse :

OXYGEN

Tatiana Graffeuil / Sandrine Mahoux

Tél direct : 01 41 11 37 89

tgraffeuil@oxygen-rp.com