



Villeneuve d'Ascq, le 25 juin 2025

Auchan et Houra s'associent : le meilleur des produits Auchan livré par Houra, spécialiste des courses en ligne

Auchan et Houra s'associent pour livrer à domicile plus de 3 000 produits à marque Auchan. Grâce au leader de la livraison de courses à domicile, Auchan rend ainsi ses produits accessibles à encore plus de français.

Une réponse aux nouvelles habitudes de consommation

Pour proposer ses produits à un plus grand nombre de consommateurs qui choisissent la livraison à domicile, Auchan noue un partenariat historique avec le précurseur du e-commerce alimentaire Houra.

En s'adossant à l'infrastructure logistique ultra-performante de Houra, Auchan multiplie les points de contact avec les consommateurs et élargit son ancrage dans le commerce en ligne. L'enseigne renforce ainsi son rôle d'acteur engagé pour l'accessibilité alimentaire. D'un côté, la diversité de l'offre et l'engagement qualité-prix d'Auchan, de l'autre, l'expertise logistique et l'expérience client de Houra pour des courses simples et pratiques tout en mangeant bon et sain à petits prix.

Une offre complète de produits Auchan disponibles en ligne sur [houra.fr](https://www.houra.fr)

Grâce à ce partenariat, les consommateurs des 22 départements desservis par Houra (en Ile-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur, ainsi que les agglomérations de Lille, Strasbourg, Metz, Lyon et Monaco) auront accès, depuis chez eux, à une sélection complète de produits à marque Auchan. Frais, surgelés, épicerie, boissons, hygiène-beauté... ce sont ainsi plus de 3 000 références supplémentaires qui viendront étoffer dès cet été les 50 000 produits déjà présents sur [houra.fr](https://www.houra.fr), avec la volonté d'offrir une alimentation variée, saine et abordable au plus grand nombre.

Profitez du meilleur d'Auchan, en un clic, sans bouger de chez vous

Rendez-vous sur [houra.fr](https://www.houra.fr) dès cet été pour découvrir l'ensemble de l'offre Auchan disponible à la livraison chez vous

Guillaume Darrasse, directeur général d'Auchan Retail et président d'Auchan Retail France se réjouit :

« Ce partenariat avec Houra nous permet de conjuguer notre mission de rendre

le bon et le sain accessible à tous avec les attentes croissantes des français en matière de praticité et de proximité. En nous appuyant sur l'expertise logistique de Houra, nous accélérons notre capacité à toucher de nouveaux clients et à déployer notre offre. »

Casimir de Hauteclocque, président de Houra, ajoute :

« Ce rapprochement avec une enseigne comme Auchan s'inscrit pleinement dans notre volonté de proposer à nos clients une offre de qualité, diversifiée et à des prix accessibles. Grâce à l'ajout de cette nouvelle gamme à notre assortiment déjà très large de grandes marques, petits producteurs locaux et produits spécialisés, Houra devient plus que jamais la solution complète pour toutes les envies du quotidien, sans bouger de chez soi et sans mauvaise surprise. »

À propos de Houra

Houra, entreprise française née en 2000, est un acteur historique et leader de la livraison de courses à domicile. Indépendante depuis 2025, l'enseigne propose aujourd'hui 50 000 produits de plus de 1 500 marques. Disponible dans 22 départements, Houra livre ses clients de 7h à 22h depuis ses trois entrepôts, sans compromis sur la qualité de service. Plus d'infos sur haura.fr ou sur l'application Houra.

Contact presse :

Lorraine de Hauteclocque

ldehauteclocque@haura.fr - 06 84 78 81 89

À propos d'Auchan

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click & collect) pour proposer à ses clients la meilleure expérience de courses. L'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 702 points de vente.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Contact presse :

Nathalie Mora

nmora@auchan.fr - 07 64 88 78 53